

**หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีการขาย  
และการแปรรูปปลา  
จำนวน 35 ชั่วโมง  
กลุ่มอาชีพพาณิชย์กรรมและบริการ**

**ความสำคัญ**

การจัดการศึกษาอาชีพในปัจจุบันมีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นการพัฒนาประชากรของประเทศให้มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ เป็นการแก้ปัญหาการว่างงานและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจชุมชน พัฒนา 5 ศักยภาพของพื้นที่ใน 5 กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน 5 ภูมิภาคหลักของโลก “รู้เขา รู้เรา เเท่าทัน เพื่อแข่งขันได้ในเวทีโลก “ ตลอดจนกำหนดภารกิจที่จะยกระดับการจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ให้ประชาชนได้มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ ที่มั่นคง โดยเน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพ ทัวถึงและเท่าเทียมกัน ประชาชนมีรายได้มั่นคง มั่งคั่งและมีงานทำอย่างยั่งยืน สืบเนื่องจากการที่รัฐบาลได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีของประชาชนในยุคดิจิทัล เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของตนเอง และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชนทุกระดับ เพื่อเปลี่ยนคนไทยให้เป็นคนไทย 4.0 ที่มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และทักษะอาชีพที่สูงขึ้น มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในการการขายชิงออนไลน์

สภาพสังคมในปัจจุบันมนุษย์เราได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เช่น ด้านเศรษฐกิจ มีการแข่งขันทางการค้า เป็นอย่างมาก ทำให้เกิดการดาเนินการทางการค้ามีการแข่งขันกันมากขึ้นเศรษฐกิจยิ่งมีการแข่งขันกันมากเท่าไร ก็ยิ่งมีการพัฒนารูปแบบการจัดการจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นเท่านั้น ตลอดจนต้องมีการพัฒนาทางการผลิตให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นไป อาชีพการทาสปลาแปรรูป จึงเป็นอีกอาชีพหนึ่งที่จะเป็นทางเลือกในการสร้างรายได้โดยการใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาใช้ ในการประกอบอาชีพมาสร้างรายได้และการมีงานทำอย่างยั่งยืนของประชาชน

**หลักการของหลักสูตร**

การจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนา อาชีพเพื่อการมีงานทำ กำหนดหลักการไว้ดังนี้

1. เป็นหลักสูตรที่เน้นการบูรณาการให้สอดคล้องกับศักยภาพด้านต่างๆ 5 ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทรัพยากรธรรมชาติในแต่ละพื้นที่ ศักยภาพของพื้นที่ ตามลักษณะภูมิอากาศ ศักยภาพภูมิประเทศและทำเลที่ตั้งของแต่ละประเทศ ศักยภาพของศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตของแต่ละพื้นที่และศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในแต่ละพื้นที่
2. มุ่งพัฒนาคนไทยให้ได้รับการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพและการมีงานทำอย่างมีคุณภาพทั้งถึงและเท่าเทียมกัน สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง และเป็นบุคคลที่มีวินัยเป็ร้อมไปด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสานึกความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้อื่น และสังคม
3. ส่งเสริมให้มีความร่วมมือในการดาเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

4. เน้นการฝึกปฏิบัติจริงเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำไปประกอบอาชีพให้เกิดรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในอาชีพส่งเสริม การขายของผ่านช่องทางออนไลน์ให้มีการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์เข้าสู่หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน

### จุดมุ่งหมายของหลักสูตร

เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่ง
2. ตัดสินใจประกอบอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของตนเอง ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้เทคโนโลยีในการขาย
3. มีเจตคติที่ดีในการประกอบอาชีพ
4. มีความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการบริหารจัดการในอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มเป้าหมาย มี 2 กลุ่มเป้าหมาย คือ

1. ผู้ที่ไม่มีอาชีพ
2. ผู้ที่มีอาชีพและต้องการพัฒนาอาชีพ

ระยะเวลา 35 ชั่วโมง ทฤษฎี 10 ชั่วโมง ปฏิบัติ 25 ชั่วโมง

### โครงสร้างหลักสูตร

ที่	เรื่อง	จุดประสงค์การเรียนรู้	เนื้อหา	การจัดกระบวนการเรียนรู้	จำนวนชั่วโมง	
					ทฤษฎี	ปฏิบัติ
1	ช่องทางการประกอบอาชีพแปรรูปปลา	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนบอกความสำคัญและประโยชน์ของการแปรรูปปลาได้</li> <li>2. วิเคราะห์ตนเองในการประกอบอาชีพการแปรรูปปลาคุณธรรมจริยธรรมสำหรับอาชีพการแปรรูปปลาได้</li> <li>3. บอกวัสดุและอัตราส่วนผสมของการแปรรูปปลา แต่ละชนิดได้(ปลาแดดเดียว ปลาดุกร้า ปลาต้ม ปลาเส้น ข้าวเกรียบปลา)</li> <li>4. อธิบายวิธีการรักษาความปลอดภัยจากการใช้วัสดุอุปกรณ์ได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.ช่องทางการประกอบอาชีพการแปรรูปปลา <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 ความสำคัญของการประกอบอาชีพการแปรรูปปลา</li> <li>1.2 ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพการแปรรูปปลา <ol style="list-style-type: none"> <li>1.2.1 ความต้องการของตลาด</li> <li>1.2.2 การใช้แรงงาน</li> <li>1.2.3 การจัดหาวัสดุอุปกรณ์</li> <li>1.2.4 การเลือกทำเลที่ตั้ง</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>1.3 แหล่งเรียนรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสารใบความรู้ สื่ออินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับความสำคัญ ประโยชน์ความรู้เบื้องต้นคุณธรรม จริยธรรมเกี่ยวกับการแปรรูปปลา</li> <li>2. ผู้เรียนสอบถามสัมภาษณ์พูดคุยกับวิทยากรเกี่ยวกับอาชีพการแปรรูปปลา</li> <li>3. นาข้อมูลจากการศึกษาสื่อและจากการสัมภาษณ์</li> </ol>	2	2

			<p>1.4 การตัดสินใจในการเลือกอาชีพ</p> <p>1.5 การขายของผ่านช่องทางออนไลน์</p>	<p>มาวิเคราะห์ตนเองเพื่อตัดสินใจประกอบอาชีพ</p> <p>4. นาผลกาวิเคราะห์</p> <p>มาแลกเปลี่ยนกับผู้รู้เพื่อนในกลุ่มและวิทยากร</p> <p>5. สรุปช่องทางการประกอบอาชีพและตัดสินใจของตนเอง</p>		
2	ทักษะการประกอบอาชีพ	<p>1. เตรียมวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือในการแปรรูปปลาได้</p> <p>2. สามารถแปรรูปปลาได้ถูกต้อง</p> <p>3. เก็บรายละเอียดวิธีทาและเคล็ดลับของการแปรรูป การรักษาความสะอาด</p> <p>4. สรุปขั้นตอนและเทคนิคการแปรรูปปลาได้ครบทุกขั้นตอน</p>	<p>2. ทักษะการประกอบอาชีพ</p> <p>2.1 การวัตถุดิบในการแปรรูป</p> <p>2.2 การเตรียมวัสดุอุปกรณ์</p> <p>2.3 วิธีการคัดเลือกปลาแต่ละประเภท</p> <p>2.4 วิธีการแปรรูปปลา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ปลาแดดเดียว</li> <li>- ปลานินร้า</li> <li>- ปลาส้ม</li> <li>- ปลาเส้น</li> </ul> <p>2.5 วิธีการเก็บรายละเอียดในวิธีทาและเคล็ดลับของการแปรรูปปลา และการรักษาความสะอาด</p>	<p>1. ผู้เรียนศึกษาใบความรู้เกี่ยวกับประเภทของการแปรรูปปลา (ปลาแดดเดียว ปลาตุกร้า ปลาส้ม ปลาเส้น ข้าวเกรียบปลา)</p> <p>2. ผู้เรียนศึกษาดูงานและสัมภาษณ์/สนทนากับผู้ประกอบการการแปรรูปปลา (ปลาแดดเดียว ปลาตุกร้า ปลาส้ม ปลาเส้น ข้าวเกรียบปลา)</p> <p>3. ผู้เรียนชมการสาธิตของวิทยากรพร้อมสัมภาษณ์ขั้นตอนและวิธีการการแปรรูปปลา (ปลาแดดเดียว ปลาร้า ปลาส้ม ปลาเส้น ข้าวเกรียบปลา)</p>	3	13

				<p>4. ผู้เรียนฝึกการแปรรูปปลาน้ำจืด (ปลาแดดเดียว ปลาตุ๋น ปลาต้ม ข้าวเกรียบปลา)</p> <p>5. ผู้เรียนและผู้สอนร่วมกันสรุปขั้นตอนและเทคนิคการทำงานได้ครบทุกขั้นตอน</p>		
3	<p>การบริหารจัดการในการประกอบอาชีพและการขายออนไลน์</p>	<p>1.เข้าใจ หลักการตลาดออนไลน์</p> <p>2.การเข้าใจเทคโนโลยี</p> <p>-ระบบสารสนเทศสำหรับการขาย</p> <p>-ระบบสารสนเทศสำหรับการวิจัยการตลาด</p> <p>-ระบบสารสนเทศสำหรับการส่งเสริมการขาย</p>	<p>1.ความหมายของตลาด อิคอมเมิร์ซ</p> <p>2. หลักการตลาดออนไลน์</p> <p>3.ประโยชน์ของ Business Model Can</p>	<p>1. ผู้เรียนศึกษาสื่อเอกสารใบความรู้ สื่ออินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับการบริหารจัดการในการประกอบอาชีพและการขายออนไลน์</p> <p>2. ผู้เรียนสอบถามสัมภาษณ์พูดคุยกับวิทยากรเกี่ยวกับการขายออนไลน์</p> <p>3. วิทยากรให้ความรู้การคำนวณออนไลน์ และผู้เรียนฝึกปฏิบัติ</p> <p>4. นำผลการฝึกปฏิบัติวิเคราะห์ มาแลกเปลี่ยนกับผู้รู้เพื่อนในกลุ่มและวิทยากร</p> <p>5. สรุปการค้าออนไลน์</p>	5	10
		<p>1.เข้าใจเกี่ยวกับตลาด</p> <p>2.Business Planning</p>	<p>1.ตลาดนัดโมเดิร์นเทรด</p> <p>2.ตลาดนัดออนไลน์เอกชน</p> <p>3.ตลาดออนไลน์หน่วยงานเอกชน</p>			
		<p>1.การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>2. หลักการโปรโมทสินค้า</p>	<p>-วิธีเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยเรื่องเล่า</p> <p>-ความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า</p> <p>-ความหมายของการโปรโมทสินค้า</p> <p>-การโปรโมทสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>-ข้อความที่ใช้ในการโปรโมทสินค้า</p>			

	1.การรื้อฟื้นนำเสนอสินค้า / บริหาร	1.การเขียนรีวิวสินค้าหรือ การเขียนบทความบรรยาย คุณสมบัติสินค้า 2.เทคนิคพื้นฐาน ในการ ฝึกเขียนบรรยาย			
	1.การออกแบบบรรจุภัณฑ์/โลโก้ 2.เทคนิคพื้นฐานสำหรับการ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์	เทคนิคพื้นฐานสำหรับการ ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ -ขั้นตอนการถ่ายภาพ			

สื่อการเรียนรู้

1. เอกสารประกอบการบรรยาย
2. แหล่งเรียนรู้ / อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง
3. วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ
4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

การวัดและประเมินผล

1. แบบประเมินผลการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (กศ.ตน.7)
2. แบบประเมินความพึงพอใจ (กศ.ตน.10)
3. การนิเทศติดตามผลผู้เรียนหลังจบหลักสูตร (กศ.ตน.22)

การจบหลักสูตร

1. มีเวลาอบรมและฝึกปฏิบัติตามหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. ผ่านการประเมินจากแบบทดสอบไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ลงชื่อ.....ผู้เสนอหลักสูตร  
(...นายสงวน มูลวงศ์...)  
ครู กศน.ตำบล

ลงชื่อ.....ผู้อนุมัติหลักสูตร  
(นายกรินทร์ เฉลิมวิสุตม์กุล)  
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอพนมสารคาม  
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอท่าตะโกชัย  
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอท่าตะโกชัย  
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้



หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ  
ด้านเทคโนโลยีการขายและการแปรรูปปลา

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอท่าตะเกียบ  
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดฉะเชิงเทรา

